

項目		取り組みテーマ	2025年度主要行動計画（方針）	2025年度主要行動計画への取り組み(実績)	2026年度主要行動計画（方針）
S	お客様	●技術 ●品質・安全 ●サービス	お客様へ技術や新製品の情報提供として技報を発行	お客様へ技術や新製品の情報提供として技報を発行	お客様へ技術や新製品の情報提供として技報を発行
			基礎技術の強化と新分野の技術開発を進めることで、これまで培った技術をさらに進化させ、次世代に向けた価値ある技術を創出	基礎技術の強化と新規分野の技術開発を推進	次世代電池や工場の生産効率向上につながる開発の推進
			米国でのサブスク拡販による資源効率最大化と循環型モデル構築	機器の長寿命化を支援するサブスクモデルの米国導入を拡大	米国でのサブスク拡販による資源効率最大化と循環型モデル構築
	調達・取引先	●環境保全を考慮した調達 ●適法な調達	物品輸送効率化の推進	調達先循環集荷3ルート（計24社）を継続	物品輸送効率化の推進
			EDIシステム活用の推進	E D I (電子データ交換)システム登録を推進(29社を新規登録)	EDIシステム活用の推進
			公正な取引（サプライヤー評価選定）の推進	サプライヤー格付評価を実施。格付評価結果に対し、改善指導対象社数は全体の1%。その対象社に対し、改善指導を実施。	公正な取引（サプライヤー評価選定）の推進
	株主・投資家	●IR・SRの充実 ●コミュニケーションの向上	株主・機関投資家との対話の充実	証券アナリスト・国内外の機関投資家との個別ミーティング（137回）の実施 IRカンファレンスへの参加	株主・機関投資家との対話の充実
			情報開示の充実	和英同時開示の実施	情報開示の充実
			株主・機関投資家の意見を集約し、企業活動に活用	統合報告書2025の発行	株主・機関投資家の意見を集約し、企業活動に活用
	従業員	●人材育成 ●ダイバーシティ ●安全・健康管理	管理職層の階層別教育を継続実施。対象者の受講率向上 海外人材育成プログラム（現地就労型）の制度化	管理職層の階層別教育を継続実施。対象は新任管理職・課長・部長。非常に高い受講率となった。 海外人材育成プログラム（現地就労型）として海外トレーニー制度を確立。研修期間を6ヶ月として、初回はインド現地法人へ若手社員2名をトレーニー派遣。現地社員と協働して実務を行ない、海外で働くことへのマインドセット、異文化理解の促進を図る。	管理職層の階層別教育を継続実施。対象者の受講率向上。過去の受講者へのフォローアップを検討。 海外人材育成プログラム（現地就労型）として確立した海外トレーニー制度にて、海外現地法人へ継続して若手社員を派遣
			在宅勤務制度の見直し 多様な働き方の検討	在宅勤務制度の見直しを検討開始 在宅勤務制度の活用 育児・介護休業取得の促進	在宅勤務制度の見直し 多様な働き方の検討
			ウェルビーイングの視点で「心とからだの健康づくり」を行ない、安全で健康な組織風土作りを継続して実行	イベント・教育等を活用した健康増進活動の推進、メンタルヘルス対策の推進、各種安全衛生巡察による職場作業環境の改善等を実施。今年度は、法改正に伴う熱中症対策、化学物質管理を推進	ウェルビーイングの視点で、「心とからだの健康づくり」に関する取り組みを積極的に行ない、健康意識およびエンゲージメントを高める活動を継続して実行
	地域社会	●技術教育への支援 ●地域社会貢献 ●地域との共存	未来のモノづくりの担い手の育成の場を提供 近隣学校の職場体験、工場見学の実施	近隣中学校の職場体験を実施（3校 計9名） 大学や近隣高校の工場見学受入（3校 計7名）	未来のモノづくりの担い手の育成の場を提供 近隣学校の職場体験、工場見学の実施
			地域社会や環境への貢献、美化意識の向上 献血の実施	環境美化ボランティア、工場周辺の美化活動 献血の実施	地域社会や環境への貢献、美化意識の向上 献血の実施
			TABLE FOR TWO活動への参加	TABLE FOR TWO活動への参加	TABLE FOR TWO活動への参加
			外部環境団体活動への参加（17団体）	外部環境団体活動への参加	外部環境団体活動への参加（17団体）
E	環境	●環境マネジメントの強化 ●環境負荷低減 ●地球温暖化防止 ●汚染防止	環境啓蒙行事の開催、調査票等への回答	美化ボランティア実施(工場周辺美化活動) 環境講演会開催、各種調査表への回答(日工会、CDP他)	環境啓蒙行事の開催
			第2次環境アクションプラン推進 (2021～2025)	主要数値集計、部門への助言等	第3次環境アクションプラン推進 (2026～2030)
			社有車のエコカー導入推進 エコドライブ推進の教育 社有車運行状況の見える化による指導強化	社有車のエコカー導入継続 支店営業所に対するエコドライブ推進教育の実施 車両毎の燃費分析にもとづくドライバーへのエコドライブ指導	社有車のエコカー導入推進 エコドライブ推進の教育 社有車運行状況の見える化による指導強化
G	ガバナンス	●グループガバナンスの更なる強化 ●リスク・コンプライアンス管理の徹底	取締役会実効性評価の実施 全従業員を対象とした各種教育を実施 「芝浦機械グループ行動基準」の浸透策実施	取締役会実効性評価を実施 公益通報制度、贈収賄防止に関する教育等を実施 「芝浦機械グループ行動基準」浸透のための教育を国内外の従業員に対して実施	取締役会実効性評価の実施 全従業員を対象とした各種教育を実施 「芝浦機械グループ行動基準」の国内外従業員への浸透策実施